

Bauer Business Research

Bauer Business Research ist auf die Suche, Analyse und Erschließung von Informationen sowie Recherche-Training im Wirtschaftsbereich spezialisiert.



Birgit Bauer hat langjährige Erfahrung in der Recherche von internationalen Wirtschaftsinformationen. Sie leitete den Infobrokerservice der aws, der Förderbank für mittelständische Unternehmen der Republik Österreich und eine Business Research-Einheit einer global tätigen Research & Analytics-Firma in Indien, mit namhaften Kunden aus Europa und den USA. 2010 gründete sie Bauer Business Research für Wirtschafts- und Technikrecherchen und Recherche-Training.

Birgit Bauer ist Absolventin der Montanuniversität Leoben mit Praxis in Forschung, Verkauf und technischer Produktentwicklung. Sie nimmt regelmäßig an führenden Konferenzen der Informationsindustrie teil und ist international mit Research-Experten vernetzt.

Referenzen:

Recherchen, Workshops, Vorträge, Gastvorlesungen und Lehraufträge seit dem Jahr 2000 zum Beispiel für

AlcaSynn, Agrolinz Melamin, Austrian Research Centers Seibersdorf, bfi, Carinthia Tech Research, CATT Linz, Center for Academic Spin-Offs Tyrol, CupCakes, FH Technikum Wien, i2 Börse für Business Angels, i2b- und BOB-Businessplan-Wettbewerbe, INITS, KomMunai, RhoBest Coating, Lotos Norge, SciencePark Graz, Siemens, tech2b, Tiroler Zukunftsstiftung, Tttech, Wifi, Wirtschaftskammer Österreich, Women's Career Network, Uni Wien, Uni Klagenfurt, TU Wien, TU Graz, Frankfurter Buchmesse, ODOK, Online Information Olympia London, Offshoring Conference der SDA Bocconi in Mailand, und viele mehr

Kontakt

Bauer Business Reserach e.U.
Mariahilfer Straße 89/17
1060 Wien

Büro:
Josef Joachim-Str. 20
7000 Eisenstadt

office@bauerbusinessresarch.com
+43/664/1107014

Für Fragen – auch zu Internet- und Recherche-Trainings - stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.



Bauer Business
Research

Business Research

Damit Sie Ihre Entscheidungen
aufgrund von Fakten treffen können

Was ist Business Research?

Business Research ist die systematische Suche, Beschaffung, Analyse, Aufbereitung und Verbreitung relevanter Daten, Informationen, Analysen und Erkenntnisse zum Beispiel als Grundlage für Managemententscheidungen, für Berichte oder Präsentationen.

Typische Themen sind beispielsweise

- Markt- und Branchenanalysen
- Recherchen zur Erstellung oder Überprüfung von Businessplänen
- Content für Portale und Newsletter
- Competitive Intelligence (Gibt es Mitbewerber und wer sind sie? Firmenprofile, Produktvergleiche, ...)

Warum BBR-Business Research?

Sie ...

- wollen Entscheidungen nicht nur ‚aus dem Bauch heraus‘ treffen.
- suchen professionell aufbereitete Informationen, damit Sie sich selbst auf das Wesentliche konzentrieren können.
- planen als Unternehmer Investoren durch fundierte Analysen und Markteinschätzungen von Ihrem Business-Plan zu überzeugen.
- müssen als Investor effektiv und diskret wissen, ob eine neue Produktidee wirklich neu ist.
- legen auf unabhängige, seriöse Quellen und Beratung Wert.

So wird aus Research Erfolg

Stopp statt Flopp: Medizintechnik



Für Siemens Medizintechnik analysierte Frau Bauer das Marktpotenzial für eine geplante Neuentwicklung. Sie erstellte einen Überblick über bereits in Europa aktive Hersteller, Marktanteile, Produkte, Preise, Vertriebswege, das Marktvolumen, klinische Studien und medizinische Berichte.

Die Innovations-Idee wurde dann, aufgrund der Rechercheergebnisse, nicht weiterverfolgt und hohe Entwicklungskosten eingespart. Geld, das für erfolversprechendere Projekte frei wurde.

Ein Stück vom Kuchen: CupCakes

Für den Business Plan der Gründerin ermittelte Bauer Marktpotenzial und Umfeld ihrer Geschäftsidee und analysierte auch mögliche Mitbewerber.

So konnte die Unternehmerin ihren Markt und war sich ihrer Entscheidungen und Strategien sicher. Schon kurz nach Gründung konnte CupCakes erste Filialen eröffnen.



Ein Schlüssel zum Erfolg: Quantenkryptographie



Für den EU-Förderantrag der Austrian Research Centers Seibersdorf zur Quantenverschlüsselung in der Nachrichtenübertragung, fand Bauer die Analyse eines renommierten, internationalen Marktforschungsinstitutes, in der die Quantenverschlüsselung als eine potenzielle Konkurrenztechnologie bewertet war. Interviews mit internationalen Experten zur kommerziellen Anwendung ergänzten die Recherche.

Auch aufgrund dieser Prognosen konnten mehr als 11 Millionen Euro an EU-Fördermitteln lukriert werden.

Fotos: Daniela Klemencic (Bauer), istockphotos (Success Stories)

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Als Research Spezialisten verstehen wir unser Handwerk und recherchieren schnell und effektiv.
- Unsere Informationen werden durch die Abfrage mehrerer Quellen gewonnen und überprüft. Sie werden korrekt zitiert und bleiben nachvollziehbar.
- BBR ermöglicht Zugang zu Businessinformationen – dann wenn Sie es wirklich brauchen, ohne Jahresgebühren oder langfristige Verpflichtungen.
- Aufgabenstellung, zeitlicher und finanzieller Rahmen werden vor Projektbeginn abgestimmt. Die Kosten bleiben unter Kontrolle.

Wie läuft ein BBR-Projekt ab?

